**ALLEGATO C**

**PROGRAMMA ANNUALE DI ATTIVITA’ 2024**

**Soggetto titolare:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del festival:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RELAZIONE ANNUALE**

**Contenuti e articolazione della programmazione annuale**

*(max. 4.500 battute; richiamare i titoli elencati in dettaglio nella scheda sintetica di attività)*

**Attività di produzione**

*(max 2.000 battute)*

**Elementi di innovazione nei contenuti e linguaggi; Ibridazione tra forme diverse di arti performative e ambiti culturali**

*(max. 1.000 battute)*

**Attività di valorizzazione di nuovi autori/giovani artisti, anche con progetti di residenza**

*(max 2.000 battute)*

**Collaborazioni e sinergie artistiche e operative con altri soggetti, in particolare soggetti culturali del territorio / partecipazione a progetti di rete / coinvolgimento realtà operanti nei quartieri della città**

*(max. 2.000 battute)*

**Strategia di di promozione, comunicazione e documentazione**

*(max 1.000 battute, illustrare le modalità di raggiungimento del target di pubblico e gli strumenti comunicativi utilizzati – es. sito internet, materiali a stampa, social network ecc -, evidenziando in particolare gli aspetti innovativi; indicare registrazioni audio/video di spettacoli, podcast e/o trasmissioni via radio, TV, web, e social media)*

**Azioni e strategie di formazione e ampliamento del pubblico**

*(incontri, presentazioni di spettacoli, workshop, masterclass, ecc.)*

*(max 1.000 battute)*

**Servizi al pubblico e accoglienza**

*(max 500 battute)*

**Politiche del personale: formazione, aggiornamento e interventi di stabilizzazione del personale**

*(max 500 battute)*

**Buone pratiche volte alla sostenibilità sociale ed ambientale e alle politiche del personale (formazione, aggiornamento e interventi di stabilizzazione)**

*(max 1.000 battute)*